

开关尽在一刻 · 情系万家灯火 

北京北开电气股份有限公司

2025年度 ESG（环境、社会和公司治理）报告

目录 CONTENTS



01 走进北开 · 企业概览

回溯发展历程，展现企业核心业务架构与全产业链布局，解读公司在行业中的战略定位与核心竞争力。



02 ESG治理 · 战略引领

构建顶层ESG治理体系，将可持续发展理念深度融入企业战略规划，确立长期价值创造的核心指引方向。



03 绿色发展 · 环境责任

坚持生态优先战略，实施节能减排技术升级，严控碳排放与资源消耗，致力于构建低碳循环的绿色生产体系。



04 以人为本 · 社会责任

关注员工成长与权益保障，投身公益慈善与社区共建，以实际行动回馈社会，践行企业公民的责任担当。



05 规范运营 · 公司治理

完善现代企业制度，强化合规管理与风险防控机制，提升决策透明度，保障股东及利益相关方的合法权益。



06 展望未来 · 持续发展

锚定行业发展趋势，深化科技创新驱动，以可持续发展为引擎，擘画企业高质量、长效化的未来发展蓝图。

01 走进北开 · 企业概览

行业标杆，积淀深厚

北京北开电气股份有限公司是中国输配电装备制造领域重点骨干企业，深耕行业七十余载，积淀了丰富的高端制造技术与现代化管理经验，是国内输配电行业的先驱者与领航者。

全谱系布局，全域覆盖

构建了380V~550kV高、中、低压断路器及成套设备的完整产品体系，解决方案已广泛渗透至发电、输电、变电、配电、用电等电力系统全链路环节，保障国家能源网络安全稳定运行。



北开电气以卓越的设备性能与稳定的运行表现，支撑城市电网与工业电力系统的高效运转。



绿色环保

践行低碳理念，守护生态环境，打造可持续发展的绿色电气装备。



节能高效

优化能效管理，提升能源利用效率，为客户创造更高的能源价值。



创新驱动

坚持技术引领，持续研发投入，以核心技术突破引领行业发展方向。



服务全球

布局国际市场，提供优质产品与服务，助力全球电力基础设施建设。



智能互联与和谐共享

融合数字化技术，构建智慧电网生态；共创价值，实现多方共赢发展。

企业文化与发展愿景



宏伟发展愿景

行业旗舰定位

致力于成为具有竞争力的中国输配电行业旗舰企业，深耕电力能源建设领域。

全球可靠伙伴

打造全产业链优势，成为电力能源建设系统解决方案最可靠的提供商与服务商，驱动行业进步。



核心企业使命

客户与股东：为客户创造核心价值，为股东创造长期利益，构建共赢的商业生态。

员工与家人：为员工创造发展机会，为家人创造幸福生活，守护每一份温暖与成长。

国家与社会：为国家创造财富，为社会创造先进文化，践行国企担当。



独特经营哲学

$$99 + \text{“1”} = 0$$

九十九分的努力加上一分的失误，结果等于零。时刻保持严谨，追求极致的安全与完美。

“开关尽在一刻，情系万家灯火”

企业宗旨与核心目标

人本基石 · 诚信立身

坚持以人为本，凝聚团队同心同德；恪守诚实守信，维护公正公平的经营准则，为企业发展筑牢道德与人才根基。

创新引领 · 匠心铸品

以创新为驱动力，专注专业领域深耕细作；秉持极致的匠心精神打磨每一个细节，用卓越品质铸就行业精品标杆。

深耕市场 · 合作共赢

敬畏客户需求，致力于满足并超越客户期望；深耕市场脉络，坚持开放包容，与合作伙伴携手共创价值、互利共赢。

—— 五大管理核心目标 ——

研发零隐患

建立全流程风险管控体系，确保技术方案科学可靠，从源头杜绝技术风险。

生产零缺陷

实施标准化作业与质量追溯机制，严控生产环节，确保产品出厂合格率100%。

管理零失误

优化管理流程与决策机制，落实责任制，确保指令传达与执行准确无误。

服务零投诉

以客户满意度为核心，提供主动、高效的服务响应，及时解决需求，确保服务质量。

沟通零距离

打破层级壁垒，建立透明、开放的沟通渠道，实现内部及外部信息无缝对接。

ESG战略与愿景



构建全方位ESG管理闭环，将可持续发展理念深度植入企业基因，通过合规筑基、创新驱动、绿色先行与责任担当，实现企业价值与社会价值的协同共生。

发展愿景：打造具有竞争力的中国输配电行业旗舰

公司将ESG理念深度融入战略核心，确立了“合规经营为基础、技术创新为核心、绿色发展为导向、社会责任为担当”的四位一体管理体系，引领行业可持续发展新范式。

治理维度

完善公司治理结构与内部控制体系，强化合规经营意识，提升决策透明度，筑牢企业稳健运行的制度基石。

环境维度

紧扣国家“双碳”战略目标，优化能源利用效率，推动产品绿色低碳升级，积极探索可持续的生态发展模式。

社会维度

坚持以人为本，保障员工权益，投身公益事业，积极回馈社会，在促进就业、乡村振兴中履行企业责任。

ESG管理体系架构



ESG管理领导小组 —— 战略统筹核心

由总经理担任组长，各部门负责人为核心成员，全面统筹ESG战略规划、重大事项决策及资源配置，确保ESG理念深度融入企业经营管理全流程，构建自上而下的责任传导机制。



01. 合规诚信经营

坚守真实、合规、诚信的营销原则，杜绝虚假宣传，积极传递可持续发展理念，引导绿色消费，构建和谐的市场关系。



02. 提升客户服务

以客户为中心，完善服务响应机制，保护客户隐私与权益，提供优质、便捷、人性化的服务体验，建立长期稳定的客户信任。



03. 信息安全管理

建立严密的信息安全防护体系，加强数据治理与技术保障，严格管控数据采集、存储与使用，防范网络风险，保障数据资产安全。



04. 可持续供应链

筛选绿色供应商，推动低碳物流，促进上下游协同发展，构建环境友好、社会包容的可持续供应链体系。



05. 披露与透明度

规范ESG信息披露流程，及时、准确、完整地发布报告，主动接受利益相关方监督，提升企业透明度与公信力。



06. 合规与商业道德

严格遵守法律法规，建立反舞弊机制，倡导廉洁自律的商业行为，营造诚信守法、公平竞争的经营环境。



07. 治理绩效改进

完善公司治理结构，优化决策流程，持续跟踪ESG目标达成情况，将ESG绩效纳入管理层考核，驱动企业高质量发展。

利益相关方沟通与参与



股东

聚焦资本价值创造，保障股东知情权与收益权，构建透明、互信的投资关系生态。

渠道：定期信息披露 / 股东会



客户群体

以客户需求为中心，提供高品质产品与全天候服务，持续提升客户体验与满意度。

渠道：315服务热线 / 满意度调研 / 客户座谈会



企业员工

尊重员工主体地位，保障合法权益，搭建公平的晋升通道与完善的培训发展体系。

渠道：职代会 / 内部OA系统 / 绩效面谈 / 工会活动



合作伙伴/供应商

秉持诚实守信、互利共赢原则，构建稳定的供应链生态，推动上下游共同可持续发展。

渠道：供应商大会 / 招标采购平台 / 定期履约评估



政府与监管机构

严格遵守法律法规，主动接受监管指导，积极履行社会责任，促进经济与社会和谐发展。

渠道：政策学习研讨 / 合规报告提交 / 专项工作对接



社会公众与社区

关注环境保护与社区建设，投身公益慈善事业，开放透明运营，积极回应公众关切。

渠道：公益捐赠项目 / 环保公示 / 社区开放日活动

ESG重要性评估方法论

01



初步议题库构建

基于监管政策要求、GRI等国际
标准框架，结合公司核心业务
场景与行业特性，梳理识别出
潜在的ESG议题池，涵盖环境、
社会及治理三大维度的关键要
素。

02



利益相关方调研访谈

识别核心利益相关方（股东、
客户、员工、供应商、社区及
监管机构），通过问卷调研、
深度访谈、专题座谈会等形式，
收集各方关切，明确关键议题
诉求。

03



重要性评估与分级排序

采用“重要性矩阵”分析，从
“对公司财务/运营的实质性影
响”和“利益相关方关注程度”
两个维度对议题进行量化评分，
划分重要等级，筛选关键实质
性议题。

04




议题清单确认与动态更新


经管理层审核及董事会批准后，
确立最终ESG议题清单。建立动
态回顾机制，根据政策法规变
化、市场环境及利益相关方诉
求的演变，定期对议题清单进
行复盘与更新。

2025年度ESG实质性议题矩阵

↑ 对企业经营发展的影响程度 (高)

矩阵解读：议题优先级判定逻辑

 **双维评估模型：**结合“对利益相关方的重要程度”与“对企业经营发展的影响程度”两个核心维度，通过利益相关方调研与专家研判，筛选出实质性议题。

 **资源聚焦策略：**将资源优先配置于右上角“高影响-高重要”的核心议题，确保企业战略与可持续发展目标深度融合，同时筑牢治理基础，保障E、S目标的达成。

对企业经营发展的影响程度 (低)

环境 (E) - 核心议题

聚焦绿色低碳转型、产品全生命周期生态设计、全流程污染防治及精细化能源管理，筑牢可持续发展的环境根基。

社会 (S) - 核心议题

坚守产品质量底线，优化客户服务体验，保障员工合法权益，强化安全生产体系，构建和谐共赢的社会关系。

治理 (G) - 基础保障议题

夯实合规经营基石，完善现代化公司治理结构，提升信息披露透明度与及时性。治理是企业稳健运行的基石，直接决定了环境与社会责任履行的有效性与持续性。

对利益相关方的重要程度 (高) →

实质性议题清单及优先级

治理 (G) 维度

高优先级议题 (4项)

完善公司治理结构与权责体系、推进董事会多元化建设、强化合规风险全流程管控、落实商业道德与反腐败机制建设。

中优先级议题 (3项)

提升ESG信息披露透明度、深化投资者关系管理与沟通、建立上游供应链合规准入与监督体系。

低优先级议题 (2项)

常态化品牌声誉维护与舆情监测、优化企业公益捐赠管理与社会效益评估机制。

环境 (E) 维度

高优先级议题 (4项)

制定科学碳目标(SBTi)推进碳中和、实施全流程能源效率提升计划、保障水资源可持续利用与循环、建立废弃物分类与固废资源化管理体系。

中优先级议题 (4项)

开展生态保护与生物多样性修复、构建全链路绿色供应链、完善突发环境事件应急响应、推动生产端清洁能源替代转型。

低优先级议题 (2项)

组织内部环保宣传教育与意识培养、推行办公场所无纸化与绿色办公节能减排实践。

社会 (S) 维度

高优先级议题 (4项)

保障员工基本权益与薪酬福利公平、强化职业健康与安全生产管控、确保产品质量安全与合规、构建客户数据隐私保护与安全体系。

中优先级议题 (3项)

深化社区共建与公益慈善项目落地、完善员工技能培训与职业发展通道、监督供应链落实劳工权益保护标准。

低优先级议题 (2项)

组织员工志愿者服务与社会公益参与、营造多元化与包容性的职场文化氛围建设。

高优先级实质性议题管理措施

将高优先级实质性议题深度融入公司战略规划，全面纳入年度经营计划指标体系，并与各部门、各层级年度绩效考核直接挂钩，确保议题管理措施落地见效、责任可追溯。



01 合规经营与商业道德建设

建立覆盖全业务的合规管理体系，完善反商业贿赂、反垄断等制度规范；开展全员商业道德培训与承诺签署，将道德准则融入员工行为规范，筑牢合规经营底线。



02 优化公司治理与内控机制

完善“三会一层”治理架构，明确权责边界；强化内控流程标准化建设，针对关键风险点实施动态监控与定期审计，确保决策科学透明，风险可控可防。



03 强化信息披露与市场透明度

严格遵循监管要求，规范信息披露流程，主动披露ESG报告及重大经营事项；建立投资者沟通长效机制，保障股东及利益相关方的知情权与监督权。



04 推进绿色低碳与碳资产管理

制定科学的碳达峰、碳中和路线图，建立碳排放核算与监测体系；加大低碳技术研发投入，优化能源结构，积极参与碳交易市场，提升碳资产管理水平。



05 深化产品生态设计与绿色制造

将生态理念贯穿产品全生命周期，优先选用环保材料，优化生产工艺流程；推广清洁生产技术，提高资源循环利用率，打造绿色低碳的可持续产品体系。



06 严格污染防治与环境合规管控

严格遵守环保法律法规，完善废水、废气、固废治理设施运维；建立环境风险应急预案与监测预警机制，定期开展合规性检查，确保生产运营符合环保要求。

绿色发展 · 环境责任

践行双碳战略，推动绿色转型，构建生态与经济共生的可持续发展新格局。



清洁能源替代

大力发展光伏、风电等可再生能源，优化能源结构。



生态环境治理

强化节能减排管控，推进生产过程的低碳化改造。



现代化绿色智能变电站，屋顶铺设光伏板实现自发自用，建筑设计融入生态理念，体现了基础设施建设中的环境责任担当。

环境管理体系建设



权威认证引领，树立行业标杆

公司高度重视生态环境保护，在行业内率先通过ISO14001环境管理体系认证，构建标准化、规范化的环境管理框架，彰显绿色发展的坚定决心。



健全组织架构，压实管理责任

成立以总经理为组长的环境管理领导小组，建立“统一领导、分工负责、全员参与、全程管控”的闭环管理机制，确保环境责任落实到岗、到人。



完善制度体系，筑牢合规底线

制定《环境管理体系》程序文件，构建完备制度库。2025年严格执行管控要求，实现全年无重大环境违法违规事件发生。



ISO14001 权威认证

建立符合国际标准的环境管理体系，实现从源头预防、过程控制到末端治理的全过程环境管理，提升企业环境绩效与可持续发展能力。



绿色工厂 合规运营

严格落实污染防治主体责任，常态化开展环境风险排查。2025年保持“零违规、零事故”的优异记录，为生态环境安全提供坚实保障。

气候变化与碳管理

公司主动响应国家“双碳”战略目标，以绿色发展为导向，构建覆盖产品设计、生产制造、供应链协同至废弃处置的全生命周期碳管理体系，制定科学可行的碳达峰碳中和行动方案，推动企业可持续发展转型。



产品全生命周期管理

聚焦产品研发源头减碳，全面应用环保型绝缘介质替代传统气体，从设计端降低产品全生命周期的碳足迹，实现产品环境友好性的本质提升。



生产经营过程管控

持续优化生产工艺流程，淘汰高耗能设备，实施精细化能源管理与节能降耗改造，建立生产环节碳排放监测台账，推动制造过程的低碳化转型。



供应链低碳协同

建立供应商低碳准入与评估机制，将碳排放指标纳入供应商考核体系，推动上下游产业链共同开展碳减排行动，构建绿色低碳的供应链生态。



关键技术突破：降低温室气体排放

在核心产品领域取得重大成果，126kV、252kV GIS 采用混气技术减少SF6气体使用，35kV充气柜首次采用氮气绝缘技术替代传统SF6气体，从源头上降低了强温室气体的使用与排放，为行业绿色转型树立了标杆案例。



01. 完善能源管理体系

建立“统一管理、分级负责”的能源管理架构，明确各部门职责边界，确保能源管理工作闭环运行。



02. 能耗统计与分析机制

实施能耗数据实时采集与监控，开展月度能耗对标分析，及时发现异常波动，挖掘节能潜力点。



03. 生产工艺节能优化

淘汰老旧高能耗设备，优化工艺流程，减少生产环节中的无效能耗，提升能源利用的精细化水平。



04. 节能技术推广

大力应用变频节能、余热回收等先进技术，对关键用能设备进行技术改造，降低综合运行成本。



05. 全员意识提升

开展节能宣传培训，建立全员节能考核机制，将节能理念融入日常工作，形成人人参与的良好氛围。



综合能耗总量

455.92 吨标煤

同比下降5.2%，通过工艺优化与设备改造，有效控制了年度综合能耗增长。



单位营收能耗

0.013 吨/万元

能源利用效率显著提升，较去年同期降低0.002吨/万元，经济效益稳步提高。



电力消耗总量

1239.6 MWh

实施错峰用电与设备节电改造，在产能提升10%的情况下，电力消耗仅微增2.1%。



交通汽油消耗

3.68 吨

优化车辆调度管理，推行绿色出行与集中配送，年度汽油消耗量同比下降15%。

水资源管理

管理体系完善

建立统一的水资源管理机制，明确各部门权责划分，构建全覆盖、无死角的监管网络，确保水资源管理流程标准化、制度化。

精细化统计分析

实施用水实时统计与月度动态分析，精准定位关键用水节点，量化分析用水效率，杜绝隐形浪费，实现数据驱动决策。

生产工艺升级

对现有生产用水工艺进行全面评估，淘汰高耗水环节，优先采用先进节水工艺技术，从生产源头降低水资源消耗。

循环用水与中水回用

大力推广高效节水设备，构建绿色闭环用水模式。

全员节水意识培育

开展“世界水日”主题活动与常态化培训，将节水指标纳入绩效考核，建立“人人节水、处处节水”的长效机制，让节水理念深入人心。

 0.4019万吨

年度取用新水量：严格控制新水取用量，较上年度同比下降12%，自然资源节约成效显著。

 0.118吨/万元

单位营业收入用水量：通过工艺优化与精细化管理，万元产值耗水显著降低，资源利用效率大幅跃升。

 3963.8吨

生活污水排放量：生活污水经三级处理后达标排放，部分纳入中水回用系统，实现园区生活污水零污染排放。

原材料管理



01. 完善采购管理体系

建立严格的供应商准入机制，实施资质审核与实地考察双重把关，从源头筛选具备合规资质与质量保障能力的合作伙伴，筑牢供应链基础。



02. 原材料精细化管控

实施全流程闭环管理，涵盖严格的入厂检验标准、规范化仓储环境管控以及生产环节定额领料制度，杜绝浪费并确保材料质量稳定可控。



03. 边角料循环利用机制

针对生产过程中产生的金属边角料，建立内部回收再利用流程，最大化挖掘材料价值，降低对原生矿产资源的依赖，实现降本增效。



04. 环保原材料优先推广

优先选用可降解、可回收的绿色环保材料，替代传统高污染原材料，从产品设计源头践行低碳环保理念。

2025外购纸消耗

4283kg

核心价值：通过全生命周期的原材料管控，构建质量安全防线，实现资源高效利用与环境保护的有机统一。



01 废弃物分类管理

建立全流程分类体系，实施“分类收集、分类存放、分类标识”管理规范，杜绝混放混存现象，为后续处置奠定基础。



02 可回收废弃物循环利用

推动金属废料内部闭环循环再加工，废纸渣、塑料等低值可回收物委托专业机构统一回收，最大化提升资源回收利用率。



03 危险废物合规处置

设置危险废物专用储存场所并配备防护设施，严格执行转移联单制度，委托具有危废处置资质的专业单位进行安全合规处置。



04 废弃物减量化管理

从源头切入，优化生产设计工艺，精简物料使用，减少原材料损耗；推行无纸化办公，切实降低废弃物产生总量。

1.56吨

危险废物合规处置量

1.00吨

废纸渣统一回收量

60.0吨

可回收资源循环总量

100%

全品类废弃物合规处置率



源头防控：绿色准入

严控项目准入标准，优先采用清洁生产工艺，从根源上减少污染物产生与排放。



过程管控：精益管理

建立精细化生产管理流程，实施设备实时监控，确保污染物处理设施稳定高效运行。



末端治理：达标排放

配置高标准环保处理设备，严格执行排放标准，落实排污许可制度，杜绝超标排放。



01. 废水污染防治：规范纳管

厂区实施雨污分流、清污分流改造，生活污水经化粪池预处理后接入市政污水管网；生产废水经专业处理站深度处理，循环利用率提升至85%以上，严禁生产废水直排，杜绝水体污染隐患。



02. 噪声污染防治：静音降噪

优先选用低噪声环保设备，对高噪设备加装隔音罩、减震垫；厂区边界设置绿化隔离带与隔音屏障，定期检测厂界噪声，确保昼夜间噪声值均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求。



03 固废污染防治：闭环处置

建立固废分类收集台账，生活垃圾与工业固废严格分开存放；危险废物交由有资质单位安全处置，实现“零排放”管理；一般工业固废进行资源化回收利用，最大限度减少固废产生量。



绿色制造体系建设



01 生产工艺绿色化

全面淘汰高能耗、高污染的传统落后工艺，引入先进低碳与清洁生产技术，重构优化核心工艺流程，从生产源头削减污染物产生，最大化提升资源转化与利用效率。



02 生产设备绿色化

全面升级替换为高效能、低排放的环保型设备，融合物联网与AI技术实现智能化管控，通过设备能效提升与精准控制，显著降低单位产品综合能耗，减轻生产全流程环境负荷。



03 生产环境绿色化

对标国际标准打造百万级洁净度现代化车间，建立全时段环境监测与智能调控体系，构建安全、健康、生态友好的现代化生产空间。



04 生产过程循环化

构建“原材料-产品-废弃物-再生资源”闭环系统，实现能源与水资源的梯级利用和循环流转。



建设目标：以国家《绿色工厂评价通则》标准为核心指引，系统推进生产全要素绿色转型，全面提升绿色制造水平，致力打造技术领先、管理规范、效益显著的行业标杆级绿色工厂。



01 产品可回收性设计

采用模块化与标准化设计理念，简化产品结构层次，使零部件易于拆解、分类与回收复用，从源头减少废弃物产生，提升资源循环利用率。



02 产品全生命周期生态设计

建立全生命周期环境影响评估体系，涵盖原材料获取、生产制造、运输使用至报废处理全过程，量化环境负荷，驱动设计方案持续优化。



03 环保介质与绿色材料应用

大力研发与应用环境友好型介质，采用干燥空气、氮气等天然绝缘介质替代传统SF6温室气体，从根源上消除气体排放对环境的潜在危害。



04 产品节能高效化结构优化

通过电磁场仿真与结构优化，降低产品运行能耗与空载损耗，提升能量转换效率，打造高能效、低损耗的绿色电气产品典范。



高压设备广泛应用：110kV、220kV GIS混合气体开关设备已实现规模化推广，显著降低SF6气体用量。



零排放技术突破：35kV充气柜在行业内首次采用纯氮气绝缘技术，成功实现温室气体零排放，引领行业环保新风向。

环境维度核心数据汇总



年度综合能耗总量

455.92 吨标煤

同比下降
↓ 优化



单位营收能耗强度

0.013 吨标煤/万元

能效水平
行业领先



生产新水取用量

0.4019 万吨



危险废物合规处置率

100% 全流程闭环监管



可回收废物循环利用率

100% 固废零填埋目标



环境安全合规：本年度环境违法事件 0 起，建立全过程风险防控体系。



体系认证持续有效：ISO14001 环境管理体系运行良好，通过年度监督审核。

以人为本 · 社会责任

坚守责任担当，共创和谐发展



员工关怀体系

构建全方位保障机制，关注身心健康，提升归属感与幸福感。



团队协作共进

搭建公平发展平台，激发团队潜能，在协作中实现个人与企业共赢。



社会价值共创

积极投身公益事业，履行社会责任，以实际行动回馈社会温暖。

员工队伍结构

全职员工总人数 269 人

性别分布结构

男员工

210

占比 78.1%

女员工

59

占比 21.9%

岗位层级结构

一线生产员工

107

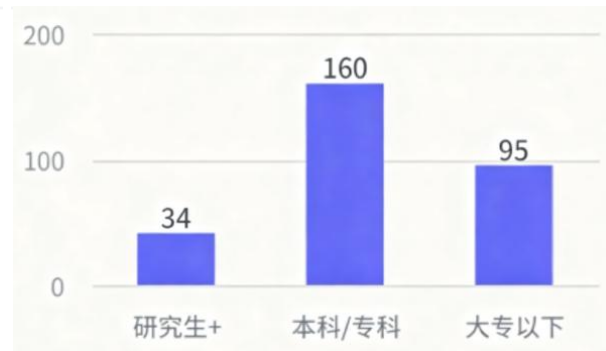
占比 84.4%

管理人员

42

占比 15.6%

学历层次结构



劳动合同规范化管理

严格执行劳动法规，全员劳动合同签订率达到**100%**，保障劳资双方合法权益。



社会保障全覆盖

落实员工福利保障，五险两金缴纳率保持**100%**，切实提升员工归属感与安全感。



劳动合同规范化管理

严格执行《劳动合同法》，实现全员劳动合同签订率100%，合同条款规范透明，依法处理劳动关系。



薪酬福利足额保障

建立科学薪酬体系，确保工资按时足额发放，实现五险两金全覆盖，额外补充商业保险，保障员工各项法定福利权益落实到位。



工时合规与休假保障

严格执行8小时工作制与双休制度，杜绝违法加班；依法保障员工享有的年假、婚假、产假等各类法定休假权利，平衡工作与生活。



职业健康全程守护

建立员工职业健康档案，每年组织全员免费体检；配置完善的劳动防护用品，定期开展健康知识讲座，预防职业病发生，呵护身心健康。



平等就业与反歧视

坚持公平、公正、公开的用人原则，在招聘、晋升、培训等环节杜绝任何形式的歧视；建立畅通的申诉渠道，保障每位员工享有平等发展机会。



安全生产零事故目标

落实安全生产责任制，完善安全设施与应急预案，定期开展安全培训与演练。实现年度千人重伤率0%，无因工死亡事故，为员工筑牢安全防线。

01 / 多元化职业发展通道



管理序列 (M)

聚焦团队管理、决策规划与组织统筹，培养综合管理人才。



技术序列 (T)

深耕专业技术领域，攻克技术难题，打造行业技术专家梯队。



技能序列 (S)

专注一线实操能力提升，锤炼精湛技艺，夯实业务执行基石。



优胜劣汰晋升机制

坚持“能者上、平者让、庸者下”的动态管理原则，打破资历限制，以业绩和能力为核心导向，确保人才梯队活力。



全维度核心人才培养

构建“师带徒+轮岗锻炼+项目历练”三位一体培养模式，在实战中淬炼人才，加速核心骨干的成长与沉淀。

02 / 2025年度培训实效数据

560 人次

年度参训员工总人次，覆盖各层级、各岗位员工全员参与。

9.6 万元

专项培训资金投入，用于课程研发、师资聘请及实训资源建设。

100%

实现全员培训覆盖率达目标，确保每位员工享有同等成长机会。

03 / 全生命周期课程体系



入职融入培训

文化认同与职场启蒙



岗前技能培训

岗位胜任力基础夯实



专业技能精进

业务深度与技艺提升



管理能力赋能

领导力与团队管理进阶



合规风控培训

制度遵循与风险防范



安全生产教育

安全意识与应急处理

员工关怀与企业文化建设

99 + “1” = 0

秉持“细节决定成败”的经营哲学，强调服务与关怀无小事。哪怕99件事做得再好，若忽略了1件员工的关键诉求，体验感便归零。致力于营造和谐、团结、奋进的企业大家庭氛围。



01 员工关怀机制

建立常态化关怀体系，通过定期座谈会倾听心声，落实家访制度温暖人心；完善生日福利与节日慰问，针对困难员工实施精准帮扶，让关怀触达每一位员工的生活细节。



02 企业文化建设

以团建凝聚共识，以文体活动丰富生活，以技能竞赛激发潜能，以评优评先树立标杆。通过多样化的文化载体，增强团队向心力，构建积极向上、追求卓越的企业精神内核。



03 员工沟通机制

畅通“职代会+工会”的民主管理渠道，设立意见箱与匿名反馈通道，搭建内部数字化沟通平台。保障员工话语权，让管理层与基层员工形成双向奔赴的良性互动闭环。

99 + “1” = 0

以“零缺陷”为核心的质量经营哲学，1%的瑕疵即是100%的失败

战略目标：生产零缺陷 · 研发零隐患

从源头规避风险，在过程严控质量，确保每一件交付产品都代表企业的最高标准，为客户创造可信赖的价值体验。

01 材料源头管控

建立严苛的供应商准入机制，对所有进厂零部件执行“一票否决制”检验，确保原材料本质安全，从源头阻断质量风险。

02 全流程过程管控

实施“复检、专检、抽检、巡检”四级联动机制，关键工序100%在线检测，实时记录生产数据，确保过程可控、可追溯。

03 超洁净环境管控

打造百万级洁净度装配车间，恒温恒湿智能调节，严控粉尘与微生物污染，为高精度产品生产提供可靠的环境保障。

04 严苛出厂管控

执行“100%全项目出厂检测”，引入高精度定量检漏设备，模拟极端工况测试，不合格产品坚决不出厂，筑牢交付防线。



2025年客户满意度 95分以上

极致的质量体验赢得了客户的绝对信任，建立了稳固的长期合作关系。



全年 0 起产品召回事件

全生命周期质量管控成效显著，实现了交付产品的绝对安全与可靠。

客户服务与权益保障

秉持“客户至上”核心理念，以“服务零投诉”为终极目标，构建全方位权益保障体系

全生命周期服务体系

构建售前咨询、售中跟进、售后维护的一站式闭环服务。从需求对接至落地交付，全程专人专责，确保服务连贯性与专业性。

24小时应急响应机制

组建专业运维服务队伍，建立全天候响应通道。承诺30分钟内快速响应，保障客户业务连续性不受影响。

客户信息安全保护

严格执行数据保密管理制度，采用金融级加密技术存储客户数据。明确信息访问权限，杜绝数据泄露风险，切实维护客户隐私安全。

公平交易与诚信经营承诺

坚决杜绝虚假宣传与误导性承诺，所有服务条款透明公开。坚持等价有偿、公平公正的交易原则，建立诚信档案，自觉接受客户监督。

多维客户沟通与反馈闭环

建立定期客户走访制度，开展季度满意度调研。设立专属意见反馈通道，对客户提出的建议与问题做到100%受理、100%反馈、100%整改闭环。

可持续供应链管理

构建“合规经营为基石·绿色发展为方向·协同创新为动力·合作共赢为目标”的现代化可持续供应链管理体系



01. 多维准入评估体系，严把源头关

将合规经营、产品质量、环保管理及社会责任纳入核心准入指标，建立严格的资质审核清单，确保合作供应商从源头符合可持续发展的基本要求，筑牢供应链合规底座。



02. 全生命周期闭环管理，动态优化

建立“准入-评估-管理-退出”的全流程闭环机制。定期对供应商进行绩效评价，针对环保风险、合规问题建立预警与退出通道，确保供应链生态的持续健康与活力。



03. 深化培训交流，传递ESG核心理念

组织供应商ESG培训研讨会，分享行业最佳实践，推动上下游企业在环保技术、社会责任等方面的协同提升，构建知识共享、经验互通的可持续发展共同体。



04. 优先绿色采购，树立行业标杆

126家

2025年国内核心供应商

100%

通过严格资质与环保审核

社会公益与慈善事业

秉持“业奉家国，福报社会”的企业初心，以国企担当积极践行社会责任，将企业发展融入国家发展与民生福祉之中。



服务国家战略

将核心产品与技术深度应用于人民大会堂、北京奥运会、APEC会议、G20峰会等国家重点工程与重大外交活动。以极致品质服务国之重器，彰显大国制造的实力与担当，为国家形象建设贡献力量。



深耕社会公益

积极投身救灾帮扶、捐资助学、社区共建与环保公益事业。建立长效公益机制，精准对接民生需求，用实际行动传递温暖，切实解决社会关切，构建企业与社会和谐共生的良好生态。



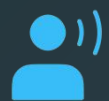
赋能行业生态

坚持技术创新驱动，主导或参与多项行业标准制定，引领产业升级。推动供应链上下游协同发展，分享资源与成果，带动中小企业共同成长，构建开放、共享、共赢的现代化产业协作体系。

以责任为帆，以公益为桨，在追求卓越中践行国企使命，让发展成果更多惠及社会。

研发创新与技术引领

坚持“创新驱动、技术引领”发展理念，以核心技术突破构筑竞争壁垒，推动产业向高端化、智能化、绿色化迈进。



技术研发团队配置

65人

专职研发人员数量

24.16%

占全员比例



高强度研发资金投入

1374万

年度研发总投入

+28.77%

同比增长(占营收4.06%)



丰硕知识产权成果

39项

累计获得授权专利

发明4 / 实用27 / 软著5
构建全方位专利保护网

四大核心技术突破方向



混合气体绝缘技术

优化气体配比，提升绝缘性能与灭弧能力，降低设备体积，提高系统稳定性。



环保气体应用技术

研发SF6替代环保气体，实现设备绿色化生产与运行，响应双碳战略号召。



真空开断关键技术


突破真空灭弧室核心工艺，延长电气寿命，提升开断容量，适应复杂工况。



智能电网设备集成

融合物联网与传感技术，实现设备状态在线监测与远程控制，构建智慧电力系统。

社会维度核心数据汇总

 269人

员工总数

团队规模稳步增长，构建多元化人才梯队，夯实组织基础。

 100%

劳动合同签订率

严格遵守劳动法规，全员依法签订合同，保障双方合法权益。

 100%

五险两金缴纳率

按时足额全员缴纳，消除员工后顾之忧，体现企业人文关怀。

 560次

年度培训人次

开展多维度技能与素养培训，累计覆盖560人次，助力成长。

 9.6万元

专项培训投入

设立专项人才发展基金，重金投入培训体系，投资员工未来。

 100%

培训全员覆盖率

从新员工到管理层，实现培训资源无差别覆盖，共同进步。

 95分以上

年度客户满意度

以客户为中心的服务理念深入人心，赢得客户满分口碑认可。

 0起

有效客户投诉量

建立完善的售前售后服务体系，全年保持零有效投诉记录。

 126家 | 合作供应商生态

秉持诚信共赢原则，与上下游126家供应商建立长期稳定的战略合作伙伴关系。

 39项 | 累计获得知识产权

鼓励技术创新与知识沉淀，累计申请并获得39项核心知识产权，构建核心竞争力。

规范运营 · 公司治理

完善治理体系，保障稳健发展，构建现代化企业合规管理新格局



合规管控体系

建立全流程风险防控机制，严守经营底线



科学治理架构

优化三会一层运行机制，提升决策科学化水平



稳健可持续发展

以治理促发展，夯实企业高质量发展根基

公司治理结构

严格遵循《公司法》要求，构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的现代企业法人治理体系



股东会

最高权力机构

由全体股东组成，依法行使公司经营方针、投资计划、选举更换董事监事、审议批准财务预决算等重大事项的职权。



董事会

核心决策机构

对股东大会负责，执行股东大会决议，制定公司战略发展规划、重大投融资方案，聘任和解聘高级管理人员。



审计与风险委员会

独立监督机构

依法独立行使监督权，检查公司财务，监督董事、高级管理人员执行公司职务的行为，确保合规经营与资产安全。



经营管理层

执行运营机构

在董事会授权下开展日常经营管理工作，落实各项战略决策，组织实施年度经营计划，确保公司高效运转。

治理机制核心：权责清晰、制衡有效、运作规范

构建各层级之间分工明确、相互配合又相互制约的运行机制，确保公司决策科学、执行有力、监督到位，保障股东、公司和债权人合法权益。

保障支撑体系：内控完善、风控严密、审计严格

持续优化内部控制体系，建立全流程风险管理机制，强化内部审计独立性与权威性，实现对经营活动的全方位、全过程监督。

合规管理与商业道德

坚守合规经营底线，秉持“诚实守信、公正公平”的商业道德准则，构建全流程风险防控体系，为企业稳健发展保驾护航。



01 完善全流程合规管理体系

将合规要求嵌入业务全流程，覆盖决策、执行、监督各环节，实现从被动应对到主动管理的转变，确保经营活动在法治轨道内运行。



02 筑牢诚信合规制度基石

构建合规管理、商业道德规范及商业贿赂等制度框架，明确行为红线与准则，为企业运营提供根本遵循。



03 深化全员合规培训教育

定期开展分层分类合规培训，结合典型案例进行警示教育，将合规意识融入企业文化，提升全员对商业道德与合规风险的认知与防范能力。



04 强化合规监督检查机制

建立常态化监督与专项检查相结合的机制，运用信息化手段监控关键风险点，对发现的隐患及时预警、整改，形成“监督-反馈-改进”的闭环管理。



2025年度成果达成：全年保持“无贪污诉讼案件、无重大合规违法违规事件”的“零事故”记录，商业道德建设成效显著。

信息披露与透明度

01 真实可靠

杜绝虚假误导性陈述

02 准确完整

数据详实无重大遗漏

03 及时披露

严格遵守时限要求

04 公平对待

确保所有投资者同步获取信息

构建多元化信息披露渠道

整合官方网站、ESG专项报告及官方公众号等核心载体，建立全方位、多层次的信息发布矩阵，确保信息触达的广泛性与便捷性，让利益相关方随时获取权威资讯。

覆盖核心领域的披露内容

内容涵盖环境社会治理（ESG）实践成果及重大突发事件等关键事项，确保披露内容的完整性与深度，全面回应市场关切。

完善社会监督机制

主动公示企业信用，积极回应股东、媒体、公众及行业机构的问询与监督，构建良性的互动反馈闭环。

切实保障利益相关方知情权

充分保障股东、投资者、员工、客户及合作伙伴等利益相关方的合法知情权，以透明度为基石，增进各方信任，夯实公司治理基础，推动企业与利益相关方共同发展。

01 风险识别

全面梳理经营管理全流程，通过业务访谈、流程分析等方式，精准识别潜在风险点，形成风险清单库。

02 风险评估

建立科学的风险评估标准，运用定性与定量结合的方法，分析风险发生的可能性与影响程度，确定风险等级。

03 风险应对

针对不同等级风险制定规避、降低、转移或接受策略，明确责任主体与处置流程，确保措施落地见效。

04 监控与预警

建立风险动态监控指标体系，实时跟踪风险变化，通过自动化工具实现风险预警，及时调整管理策略。



经营风险管控

聚焦战略执行、业务拓展与运营效率，防范决策失误与资源浪费，保障核心业务稳健运行。



合规风险管控

严守法律法规与行业准则，完善合规审查机制，规避行政处罚与声誉损失，筑牢企业法治底线。



财务风险管控

强化资金管理、债务结构与成本控制，防范流动性不足与财务造假，确保资产安全与收益稳定。



市场风险管控

关注供需变化、价格波动与竞争格局，建立市场敏锐度机制，灵活调整策略应对外部环境冲击。



环境风险管控

践行绿色发展理念，识别生态保护、气候变化等环境因素，建立环境合规与应急响应体系。



安全风险管控

落实安全生产责任制，加强人员、设备、场地的安全管理，完善隐患排查治理与事故应急预案。

治理维度核心数据汇总



ISO9001 认证

已成功通过质量管理体系认证审核，建立标准化作业流程，实现全流程质量管控闭环，质量合规性达到国际标准。



ISO14001 认证

严格遵循环境管理体系要求，落实绿色生产与可持续发展理念，污染物排放与能源消耗均控制在合规范围内。



信息披露及时率

建立完善的信息披露管理制度，重大事项、财务报告等关键信息均实现100%按时、准确依法在一定范围内披露，保障投资者知情权。



重大违法事件 0 起

全面排查合规风险点，建立预警机制，全年未发生任何重大合规违法违规事件，经营活动稳健有序。



贪污诉讼案件 0 起

强化廉洁从业教育与监督执纪，建立完善的内部审计与举报机制，有效防范职务犯罪，维护企业风清气正的环境。



治理体系持续完善

董事会会议规范召开，审计与风险管理委员会有效履行监督职能，内控体系建设持续深化，形成决策、执行、监督相互制衡的治理格局。

2025年度ESG核心绩效总览

环境维度 (ENVIRONMENT)

综合能耗总量

455.92 吨标煤

单位营收能耗

0.013

吨标煤/万元

危废合规处置率

100%

全流程闭环管控

社会维度 (SOCIAL)

在册员工总数

269人

构建多元包容团队

培训覆盖率

100%

技能与安全双重赋能

客户满意度评分

95分

超预期服务交付

累计知识产权

39项

技术创新驱动发展

治理维度 (GOVERNANCE)

体系认证成果

成功通过ISO质量与环境管理“双体系”再认证审核，建立标准化、规范化的治理架构，确保运营合规高效。

风险合规管控

全年实现“零重大合规事件”与“零安全事故”，完善的风控机制保障了企业稳健可持续发展。

核心洞察：2025年公司在绿色低碳运营、社会责任履行及合规治理体系建设方面均取得突破性进展，为可持续发展奠定坚实基础。

展望未来 · 持续发展

践行ESG理念，以绿色能源为基石，共创低碳、可持续的美好未来

绿色驱动 · 创新引领 · 责任担当

ESG未来发展规划



环境维度 (E)

深化双碳行动，推动绿色制造

优化能源结构，采用清洁生产技术，构建全生命周期的绿色制造体系，从源头减少环境影响。

降低排放强度，打造标杆工厂

设定科学碳目标(SBTi)，持续压降碳排放强度，力争建成国家级绿色工厂，树立行业环保典范。



社会维度 (S)

完善体系，深化服务与成长

构建多元化员工发展通道，提升职业素养；以客户为中心优化服务流程，增强客户体验与信任。

投身公益，赋能行业共荣

扩大公益投入，积极履行社会责任；发挥龙头带动作用，分享发展经验，促进行业整体可持续进步。



治理维度 (G)

数智赋能，完善治理体系

运用大数据与AI技术提升治理效能，优化决策流程，构建透明、高效、协同的现代化治理架构。

合规为本，提升披露质量

强化全流程合规管理，严守法律与道德底线；对标国际标准，提升ESG信息披露的完整性与可信度。

蓝图愿景：以ESG为核心驱动力，将可持续发展理念融入企业全生命周期，构建绿色、和谐、透明的现代化企业生态。

结语

站在新的发展起点，北京北开电气将继续秉持初心，以高度的使命感深耕电力装备领域，将企业发展融入国家战略与社会需求，致力于成为能源电力行业的领航者与可持续发展的践行者。

 践行ESG理念

全面统筹环境、社会和治理绩效，构建可持续发展治理体系，实现经济效益与社会价值的共生共赢。

 技术创新驱动

聚焦核心技术攻关，突破关键装备瓶颈，以智能化、数字化技术赋能产品升级，引领行业技术发展方向。

 绿色低碳导向

坚持绿色制造与节能减排，研发环保型电力装备，助力构建清洁低碳、安全高效的能源供应体系。

 使命责任担当

主动履行社会责任，保障电力安全可靠供应，服务国家重大战略，为社会和谐进步贡献坚实力量。

“开关尽在一刻，情系万家灯火” —— 持续为国家电力事业发展贡献北开力量！

开关尽在一刻 · 情系万家灯火

北京北开电气股份有限公司

地址：北京经济技术开发区永昌南路5号

邮编：100176

电话：010-53798810

邮箱：bkdq@bbe.com.cn

网址：www.bbe.com.cn

